

**Argomenti trattati da Leonardo Zizzi in convegni,
corsi di laurea e master universitari, momenti di formazione**

◆2007 Roma

Al Seminario "Responsabilità sociale ed etica nel marketing delle organizzazioni sportive" organizzato da Agensport Lazio argomenta di "Marketing e sviluppo sostenibile: il caso degli impianti sportivi"

◆2007 Pistoia

Al convegno "Sport e turismo: nuove opportunità" organizzato da Confcommercio Pistoia effettua un intervento dal titolo "Case history di sport-turismo in altre regioni"

◆2007 Marche

Collabora con il CONI Marche alla realizzazione del portale degli impianti sportivi www.conimpianti.it. Nell'ambito di questo progetto effettua sul territorio diverse conferenze sul tema "La gestione degli impianti sportivi come risorsa turistica per il territorio"

◆2007 Roma

Al corso Club Manager della Scuola dello Sport del C.O.N.I. effettua una docenza dal titolo

- ☛ "Gli impianti sportivi"

◆2007 Bologna

Programmatore e coordinatore, per conto della Scuola dello Sport regionale Emilia Romagna, del «2° Corso per dirigenti sportivi di II livello». I corsi vertono sulle aree tematiche:

- ☛ "Gestione delle risorse umane"
- ☛ "Il management dei settori giovanili"
- ☛ "La gestione dei centri sportivi"
- ☛ "Il *fund raising* delle società sportive".

◆2007 Roma

Al corso di "Qualifica per rappresentanti federali antidoping" organizzato dall' Ufficio Antidoping e dalla Scuola dello Sport del C.O.N.I. effettua una docenza dal titolo:

- ☛ "Gli attori del sistema sportivo"

◆2007 Roma

Al corso di qualificazione universitaria "Manager Centri Fitness e Sportivi", Corso di laurea in scienze motorie dell' Università Facoltà di Medicina e Chirurgia di Roma Tor Vergata effettua una docenza dal titolo :

- ☛ "I centri sportivi"

◆2007 Corato (BA)

Docente al corso di formazione per dirigenti FIDS. Qui argomenta de

- ☛ "La gestione strategica di un organizzazione sportiva"

◆2007 Bologna

Coordinatore del "1° corso di formazione per dirigenti sportivi" per il Comitato Regionale Emilia Romagna della Federazione Italiana Pallacanestro.

Qui tiene anche docenze sugli argomenti:

- ☛ "Il posizionamento di una società di pallacanestro"
- ☛ "I pubblici di riferimento di una società di pallacanestro"
- ☛ "Le persone come risorsa";
- ☛ "La fidelizzazione degli attori"
- ☛ "Il dirigente ed i rapporti con le componenti interne ed esterne della società"
- ☛ "I gestori di impianti".

◆2007 Atri (TE)

"Corso di Marketing" della Laurea specialistica in Management dello Sport presso l'Università di Teramo effettua un intervento seminariale dal titolo

- ☛ "Il marketing dei centri sportivi: il posizionamento ed i servizi accessori come strumento di fidelizzazione della clientela"

◆2007 Potenza

Docente al corso "Management dello sport" organizzato da Teorema. Qui argomenta di:

- ☛ "Management dei Centri e gestione di eventi sportivi"
- ☛ "Il controllo di gestione manageriale negli impianti sportivi"

◆2007 Roma

Docente al corso per dirigenti sportivi organizzato dal Comitato Regionale Lazio della Fipav. Qui argomenta di

- ☛ "Prodotto", "Qualità", "Servizi", della pallavolo

◆2007 Rimini

Al corso "CLEAI" - insegnamento "marketing" dell' Università di Rimini effettua un intervento seminariale dal titolo:

- ☛ "La gestione dell'offerta dei servizi"

◆2007 Ancona

Docente al corso di formazione per "Gestori di impianti sportivi e centri fitness" organizzato dalla Scuola dello Sport Regionale delle Marche

◆ 2007-'06-'05-'04 -'03 Roma

Al «Master di 2° livello in diritto ed economia dello sport» organizzato dall'Università LUMSA. Effettua varie docenze in tema di:
☛ "Il marketing delle organizzazioni, degli eventi e degli impianti sportivi"

◆2007-2006-2005-2004 Repubblica di San Marino, Rimini

Docente al Master internazionale di primo livello «Strategia e pianificazione delle organizzazioni e degli eventi sportivi». Qui effettua interventi su:
☛ "La gestione degli impianti sportivi per la pratica quotidiana"
☛ "Il marketing dei centri fitness" nel modulo «Organizzazione e gestione dell'impiantistica sportiva».

◆2007 Trento

Docente ai corsi organizzati da CEFOR dei moduli:
☛ "Il marketing dei centri sportivi e dei centri fitness"
☛ Il management delle organizzazioni sportive"

◆2007 Milano

Docente al corso START della Camera di commercio di Milano- Modulo "Creare impresa nello sport"

◆2002-2007 Bologna

Autore e project manager del corso on-line in «Management dei centri ed impianti sportivi» organizzato dal portale di Sport Management & Business stageup.com .

◆ 2006 Ancona, Macerata, S. Benedetto del Tronto, Pesaro.

Relatore a 4 convegni organizzati dal CONI Regionale Marche per la presentazione del portale degli impianti www.coniimpianti.com. Qui effettua un intervento dal titolo
☛ "La gestione degli impianti sportivi come risorsa turistica per il territorio".

◆ 2006 Rimini

Relatore alla Fiera del Wellness al convegno organizzato da "Il sole 24 ore sport" "Il customer management per i centri fitness.

Come migliorare la soddisfazione e la fedeltà dei clienti. Qui tratta di :

☛ "Posizionamento, fidelizzazione e servizi accessori, nei centri fitness".

◆ 2006 Bologna

Relatore ad **Europolis**, fiera dell'impiantistica sportiva, al convegno organizzato da A.S.C. (Associazioni sportive Confindustria) dal titolo " Il calcetto e gli impianti sportivi: quando valenze sociali e business si incontrano"; qui effettua il seguente intervento
☛ "Da semplici organizzatori a veri e propri manager: un percorso necessario per i gestori degli impianti"

◆ 2006 Macerata

Docente al «Corso di formazione per dirigenti sportivi» di I livello presso la Scuola dello Sport regionale Marche del CONI. Qui argomenta su:
☛ "Il ruolo del dirigente sportivo";
☛ " Il marketing delle società sportive dilettantistiche";
☛ "Le strategie di *fund raising* per le società sportive".

2006 Alessandria

Partecipa alla progettazione del corso di formazione del C.O.N.I. Provinciale inerente la figura di "Sport School Manager"

◆ 2006 Roma

Docente ai corsi di formazione FSE organizzati da P.r.a.e.I. su:
☛ "Esperto di comunicazione sportiva"
☛ "Esperto di gestione delle società sportive"

◆ 2006 Cesenatico

Relatore al convegno nazionale F.I.P. "Il basket femminile" dove argomenta su:
☛ "Azioni di fund raising per il basket femminile"

◆ 2005-6 Bologna

Coordinatore e docente presso la Scuola Regionale dello Sport - Emilia Romagna del C.O.N.I. dei corsi di formazione di 2° livello per manager sportivi.

◆2005 Roma

Docente al "2° Corso di Formazione in Management dell'Impiantistica Sportiva" organizzato dalla Scuola dello Sport di Roma in collaborazione con l'Unità Facility Management, Acquisti e Consulenze Impiantistiche (Struttura Tecnica Internazionale) di Coni Servizi. Qui effettua due interventi :

- ☛ "Il project Financing"
- ☛ La case history " Il centro turistico-sportivo Piccolo Paradiso di Marzabotto"

◆ 2005 Cagliari

Organizza per conto del Comune di Cagliari, Assessorato Sport e Turismo, il convegno «Impianti sportivi: i nuovi trend della gestione». Dove è relatore con l'intervento:

- ☛ Modalità di gestione degli impianti pubblici: lo stato dell'arte in Italia

◆ 2005 Bari

Docente presso il Politecnico di Bari al MIMAS (Master in management delle attività sportive). In questo Master tiene docenze sui seguenti argomenti:

- ☛ "Finanziamenti di impianti e società sportive";
- ☛ "Partecipazione mista di soggetti pubblici e privati nella gestione dello sport";

☛ "Studi di fattibilità e *project financing*";
Qui coordina i gruppi di lavoro degli studenti per la presentazione al Comune di Bari di un piano di gestione dei siti sportivi Comunali "Stadio S. Nicola", "Campo Scuola Bellavista", "PalaFlorio", "Lama Balice".

◆ 2005 Genova

Docente al Master Technogym «Fitness Manager Plus». Qui argomenta su

- ☛ "L'organizzazione di un centro polivalente";
- ☛ "Il management degli impianti sportivi".

◆ 2003-2005 Milano

Scrive diversi articoli relativi alle problematiche dell'impiantistica sportiva sulla rivista «Il Sole 24 ore Sport» ed in particolare su

- ☛ "Le società di gestione a capitale misto a maggioranza pubblica e a maggioranza privata";
- ☛ "Il *project financing* per la costruzione e gestione di impianti sportivi";
- ☛ "L'efficienza cresce in *outsourcing*";
- ☛ "La gestione di un impianto con orientamento al mercato";
- ☛ "La convenzione vince se è mista".

◆ 2004 Ancona, Ascoli Piceno

Docente al «Corso di formazione per dirigenti sportivi» di I livello presso la Scuola dello Sport regionale Marche del CONI. Qui argomenta su:

- ☛ "Il ruolo del dirigente sportivo";
- ☛ "Il marketing delle società sportive dilettantistiche";
- ☛ "Le strategie di *fund raising* per le società sportive".

◆ 2004 Bari

Docente presso il corso di formazione «Direttore di impianto sportivo» organizzato dalla Scuola dello Sport regionale Puglia. Qui argomenta su

- ☛ "La qualità nella gestione degli impianti sportivi".

◆ 2004 Roma

Consulente e formatore della Federazione Motociclistica Italiana. Qui segue la formazione degli atleti della nazionale di Enduro per il

- ☛ "Progetto Immagine Enduro - Mondiali 2004".

◆ 2004 Roma

Relatore al convegno «Il *fund raising* nello sport» organizzato dalla Scuola dello Sport del CONI. Qui argomenta su

- ☛ "Il *fund raising* degli impianti sportivi".

◆ 2004 Bologna

Docente, presso l'Università di Bologna, al corso di Marketing sportivo (3° anno, corso di laurea in economia e commercio) sul tema

- ☛ "La gestione ed il marketing dei centri fitness".

◆ 2003 Firenze

Nel corso di laurea specialistica in «Management dello sport e dell'attività motoria» presso l'Università di Firenze dove esegue l'intervento:

- ☛ "La gestione dei centri fitness".

◆ 2003 Pisa

Partecipa al Convegno organizzato dalla Sezione provinciale del CONI dove tiene due relazioni dal titolo:

- ☛ "Il processo di *budgeting* e l'ottimizzazione dei costi degli impianti" e
- ☛ "I requisiti di un programma di sviluppo di competenze nella gestione di impianti sportivi".

◆ 2003 Bologna

Docente, presso l'Università di Bologna al corso di Marketing sportivo (3° anno, Corso di Laurea in Economia e Commercio) sull'argomento

- ☛ "Le problematiche della gestione degli impianti sportivi in Italia".

◆ 2003 Ancona, Ascoli Piceno, Macerata, Pesaro

Relatore presso quattro Convegni organizzati dal Comitato regionale Marche del CONI dal titolo «Enti Pubblici e sodalizi sportivi, insieme per finanziare, costruire e gestire impianti sportivi». In questi convegni ha argomentato su:

- ☛ “Marketing e comunicazione nella gestione dei centri e degli eventi sportivi”;
- ☛ “La figura del gestore di impianti sportivi - le professionalità necessarie”;
- ☛ “Nuovi scenari della gestione degli impianti sportivi alla luce della Finanziaria 2003”;
- ☛ “Il ruolo degli enti pubblici nella progettazione e gestione degli impianti sportivi”.

◆ 2003 **Genova**

Relatore, per conto di *Studio Ghiretti et Associati*, al Convegno Nazionale organizzato dalla FIDAL sull'argomento

- ☛ “L'impianto sportivo come strumento di business in un progetto di marketing territoriale”.

◆ 2003; 2005 **Ferrara**

Writer del testo, curatore della materia e docente in

- ☛ “Organizzazione delle risorse umane e materiali nelle organizzazioni sportive” al «Master on-line in Economia delle organizzazioni sportive», organizzato dall'Università degli studi di Ferrara - CARID (Centro di Ateneo per la Ricerca e l'Innovazione Didattica).

◆ 2002 **Matera**

Docente al corso di formazione «Master per direttore di impianti sportivi» organizzato da *Il Sole 24 ore* destinato ai gestori di impianti sportivi della provincia di Matera; committente il CONI provinciale di Matera.

◆ 2002 **Roma**

Tutor d'aula presso la Scuola dello Sport del CONI al corso di formazione continua per dirigenti delle Federazioni Sportive Nazionali dal titolo «Comunicazione ed immagine nelle Federazioni Sportive Nazionali»

◆ 2002 **Arezzo**

Docente di marketing al Corso di specializzazione «Fitness manager» (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla Regione Toscana in collaborazione con la Federazione Italiana Fitness.

◆ 2002 **Roma Tor Vergata**

Docente al «Master in Sport Management» organizzato dall'Università di Roma Tor Vergata dove tratta l'argomento

- ☛ “Il marketing del Ravenna Calcio Srl”.

◆ 2002 **Roma**

Docente al «Master in management dello Sport» organizzato dalla LUISS, dove tratta l'argomento

- ☛ “Programmazione, finanziamenti e gestione degli impianti sportivi”.

◆ 2002 **Roma Tor Vergata**

Partecipa all'VIII Giornata internazionale di studi su «Il co-marketing degli impianti sportivi» organizzata dall'Università di Roma Tor Vergata. Qui tiene una relazione dal titolo

- ☛ “L'esperienza di un impianto in località turistica”.

◆ 2002 **Pisa**

Partecipa al Convegno organizzato dalle sezione Provinciale del CONI dove tiene una relazione dal titolo

- ☛ “Modalità organizzative innovative per le organizzazioni sportive”.

◆ 2001 **Bari**

Partecipa al Convegno di presentazione del sito ConiPuglia.it organizzato dal CONI regionale dove tiene una relazione dal titolo

- ☛ “Valutazioni delle sponsorizzazioni nello sport”.

◆ 2001 **Roma**

Collabora presso la Scuola dello Sport del CONI alla programmazione del corso di formazione continua «La gestione delle risorse nelle organizzazioni sportive dilettantistiche» inerente la formazione manageriale dei dirigenti delle Federazioni Sportive Nazionali.

◆ Dal 1998 al 2001 **Bari**

Docente al «Master in marketing e management dello Sport» organizzato dal Centro studi per l'impresa MCM (Eventi Srl) nei seguenti moduli:

- ☛ “Programmazione e gestione di impianti sportivi”;
- ☛ “Il marketing delle Associazioni Sportive dilettantistiche”;
- ☛ “Gli stadi per il calcio”.

◆ 2001 **Rep. di San Marino**

Docente al 5° «Master in management delle organizzazioni sportive» presso l'Università di San Marino dove tratta l'argomento

- ☛ “Gli impianti sportivi di grande dimensione come risorse del territorio”.

◆ 2001 **Rimini**

Docente al «Master in marketing dei servizi turistici» (Università di Bologna, Facoltà di Economia e Commercio, sede di Rimini) dove tratta l'argomento

☛ "Linee guida per il marketing del turismo sportivo in Italia".

◆ 2001 **Bologna**

Docente al corso di Marketing (Università di Bologna, anno integrativo del Corso di Laurea in Scienze Motorie) dove tratta gli argomenti:

☛ "La programmazione e la gestione di impianti sportivi";

☛ "Lo Sport-Turismo quale risorsa del territorio".

◆ 2001 **Rimini**

Docente al diploma universitario in «Economia e gestione dei servizi turistici» (Università di Bologna, Facoltà di Economia e Commercio, sede di Rimini) dove tratta l'argomento

☛ "La gestione dell'impianto sportivo quale risorsa territoriale".

◆ 2001 **Trento**

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla «Piccola Cooperativa Sociale Samuele» rivolto ai collaboratori della Cooperativa stessa sull'argomento

☛ "L'organizzazione di eventi".

◆ 2000 **Repubblica di San Marino**

Partecipa all'8° «Convegno Europeo di Sport Management» organizzato dall'EASM - Associazione Europea di Sport Management, tenendo una comunicazione dal titolo

☛ "Impianti sportivi innovativi per lo Sport-Turismo".

◆ 1999 **Trento**

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dalla «Piccola Cooperativa Sociale Samuele» rivolto ai collaboratori della Cooperativa stessa sugli argomenti:

☛ "Elementi di management dell'organizzazione *non profit* e gestione dei volontari";

☛ "Il *fund raising*".

◆ 1999 **Trento**

Docente al corso di formazione (Fondo Sociale Europeo) organizzato dal «Non profit Center» rivolto ai responsabili delle ONP (Organizzazioni *non profit*) della Provincia di Trento per i seguenti moduli:

☛ "Elementi di management delle ONP e gestione dei volontari";

☛ "Il *fund raising*";

☛ "La gestione di manifestazioni e di eventi".